



NEW YORK STATE SENATOR

Monica R. Martinez

## Salvaguardando el reporteo local

MONICA R. MARTINEZ March 25, 2024

| ISSUE: **COMMUNITY JOURNALISM, TAX INCENTIVES, LOCAL JOBS**



Pie de foto: La senadora del estado de Nueva York, Mónica R. Martínez, resalta la importancia de salvaguardar el periodismo local durante la conferencia de prensa “Local Journalism Sustainability Act” celebrada el 20 de marzo de 2024 en Albany.

Senadora Martínez se une al esfuerzo por preservar el periodismo local y proteger la comunidad de periodistas, brindándoles una asistencia tributaria.

Los periodistas que han estado buscando nuevos temas para informar, pronto podrán enfocarse en ellos mismos en la medida en que el Senado Estatal avance en la resolución presupuestaria “One House” que incluye la aprobación de créditos tributarios para medios de

comunicación local, con el fin de incentivar la contratación de periodistas que cubran noticias de la comunidad.

De incluirse lo mencionado anteriormente en el presupuesto del Estado de Nueva York para el año fiscal 2024, la Ley de Sostenibilidad del Periodismo Local (the Local Journalism Sustainability Act, traducido al inglés), patrocinada por el Senador Brad Hoylman-Sigal y copatrocinada por la Senadora Mónica R. Martínez, brindaría a las organizaciones de noticias un crédito fiscal reembolsable del 50%, contra los primeros \$50,000 dólares del salario de cada empleado en las salas de redacción y hasta \$200 mil dólares por medio de comunicación. Este beneficio se limitaría solamente a emisoras radiales y periódicos impresos y digitales que cubren noticias de la comunidad local y que cuenten en planilla con 100 empleados o menos.

“Los periodistas locales cuentan las historias de las comunidades americanas”, comentó la Senadora Martínez. Además, agregó que son ellos quienes destacan los logros de los vecindarios, los éxitos de equipos escolares y los esfuerzos en pro de las comunidades de los oficiales electos. “Desafortunadamente, con el declive de los medios locales durante la última década, estas historias se están perdiendo y en su ausencia han incrementado la desconfianza, la polarización y la desinformación entre las audiencias. Estas narrativas nos unen y sin ellas, nos iremos alejando cada vez más”, manifestó.

Según un estudio publicado por Medill School of Journalism, Media, Integrated Marketing Communications at Northwestern University, un promedio de 2.5 periódicos locales dejaron de operar semanalmente en el año 2023. Esto ha dado como resultado que más de la mitad de los condados en Estados Unidos ahora tienen un acceso limitado a información poco confiable en la producción de noticias locales. Existen más de 200 condados que han sido considerados “desiertos de noticias”. En el estado de Nueva York, conocido como la capital mundial de los medios de comunicación, la cifra de cierre de operaciones ha sido muy pronunciada desde el año 2004, con 190 periódicos semanales actualmente cerrados.

Los hallazgos del Pew Research Center también respaldan esta tendencia, ya que sus informes afirman que la cantidad de adultos estadounidenses que siguen de cerca las noticias ha disminuido, lo que ha dado como resultado una reducción de las audiencias en diferentes medios de comunicación más antiguos, como las estaciones de televisión local, los periódicos impresos y las estaciones de radio.

El plan presupuestario del estado de Nueva York para el año fiscal 2024, que incluye este crédito recomendado por el Senado, debe presentarse antes del 1 de abril.

---

#### RELATED LEGISLATION

---

### **2023-S625C**

---

- Introduced
- - In Committee Assembly
  - In Committee Senate
- - On Floor Calendar Assembly
  - On Floor Calendar Senate
- - Passed Assembly
  - Passed Senate
- Delivered to Governor

- Signed By Governor

- 

Provides a payroll tax credit for compensation of journalists; and to provide for the repeal of such provisions

January 05, 2023

In Senate Committee **Budget and Revenue**

Sponsored by **Brad Hoylman-Sigal**

Do you support this bill?